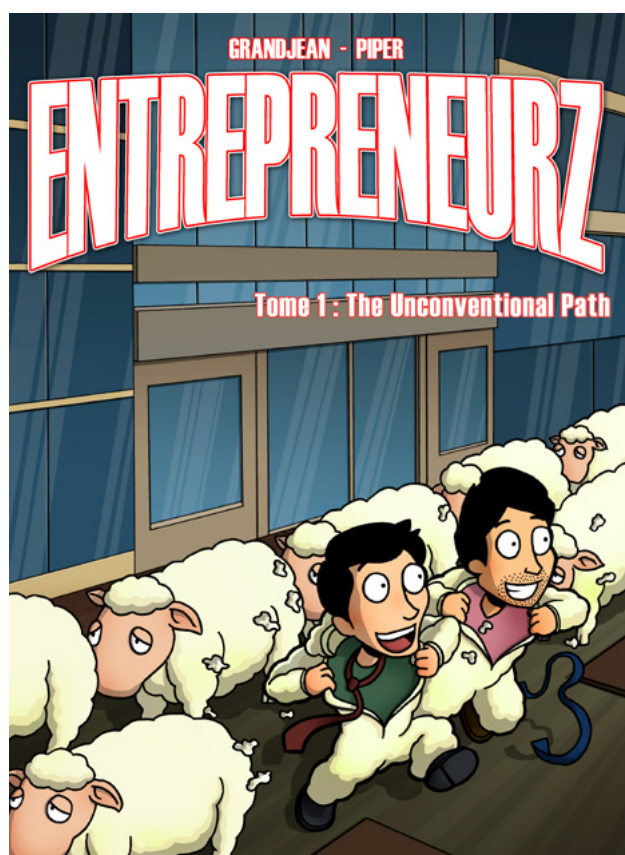




**POINTEROLLE**  
EDITIONS

Présente



**Entrepreneurz**, parcours atypique, conte les aventures de deux jeunes créateurs d'entreprises multi-récidivistes, pour qui rien ne semble impossible. Ils représentent cette jeune génération d'individus qui « *aiment prendre des risques* », « *cherchent la liberté plutôt que la sécurité* » et, surtout, qui « *veulent créer du sens* » en entreprenant à tout prix. Nos deux héros se trouveront confrontés à des individus et des organismes cherchant à les faire revenir sur les rails du « *conventionnel* », eux aussi, à tout prix.



## La vocation d'Entrepreneurz

**De nos jours**, beaucoup d'ouvrages (livres, BD, documentaires...) traitant du monde de l'entreprise font abstraction des acteurs du monde du business, voire les rejettent.

La bande dessinée « **Entrepreneurz** », véritable **plaidoyer pour l'entrepreneuriat**, amène le futur entrepreneur à se poser les bonnes questions, avec **humour** et sur des **situations réelles**, et **encourage** ainsi sans tabou son **cheminement** dans ce parcours de challengeur.

Entrepreneurz, **vitrine de notre société**, fait ce constat avec humour : cette génération de **porteurs de projets** se retrouve souvent coincée entre son envie d'agir et des pressions extérieures cherchant à la dissuader d'entreprendre. C'est pour ces futurs chefs d'entreprises, **cette génération qui souhaite entreprendre** son avenir, pour les faire rire, les amener à se poser de bonnes questions et surtout leur montrer qu'ils ne sont pas seuls, que l'auteur Clément Grandjean, a eu l'idée de créer Entrepreneurz avec un Z pour signifier **entrepreneur jusqu'au bout**.

La bande dessinée « Entrepreneurz » au format franco-belge (une situation traitée avec humour par page) présente de manière décalée, tout en restant réaliste, **le quotidien des créateurs avec ses joies, ses challenges, ses galères**. Elle touche également aux relations intimes, familiales, amicales et traite en ce sens de **la relation à soi-même** et de son **envie de créer**.



## L'auteur : Clément Grandjean et son équipe



**L'auteur, Clément Grandjean** crée en Mars 2011 sa propre maison d'édition, Pointerolle édition, à la recherche de jeunes talents. Fêru d'entrepreneuriat, il spécialise sa SARL, les éditions Pointerolle, et la réserve à des auteurs spécialistes en gestion entrepreneuriale.

Diplômé de l'école supérieure de commerce de Nancy et jeune entrepreneur challengeur, il tire de son expérience et de son parcours combatif, l'envie de mettre en scène dans une BD inédite les cheminements de l'entrepreneur, sous forme à la fois ludique et humoristique.

Sa maison d'édition lui permet de publier de façon libre et indépendante, ce qui lui donne la possibilité d'avoir dans sa BD un regard critique sans tabou face au monde de l'entrepreneuriat.

**Ouverte sur le monde**, la réalisation d'Entrepreneurz est le fruit d'une équipe internationale avec son dessinateur, **David Piper**, artiste australien et la coloriste, **Itsumi Yamamoto**, japonaise.



## Entrepreneurz, jusqu'au bout

Parce que c'est le propre d'Entrepreneurz, d'**encourager ses lecteurs à entreprendre**, et de les guider activement, parce que lorsque l'on crée, on entreprend, et on aime aussi à faire connaître le fruit de son travail, Clément Grandjean s'investit jusqu'au bout en animant la page facebook « Entrepreneurz ».

Créée le **16 juillet 2011** pour faire partager son aventure avec les internautes, Entrepreneurz compte aujourd'hui environ **1250 fans** qui interagissent chaque jour avec l'auteur et l'entrepreneur.



## Entrepreneurz, à la Une écrite



Création d'entreprise magazine.  
Double page dans le magazine d'Avril



Chef d'Entreprise magazine  
Mois de mai 2012



Chef d'Entreprise magazine



Dynamique Magazine



Magazine Espace Prépas



Magazine de la CCI de Lyon



Journal L'EST Républicain



Publication d'une page dans le magazine «Temps Libre»



## Entrepreneurs, à la Une Online



## Exemple d'utilisation Entrepreneurs



Distribution de BD  
«Entrepreneurs» pour chaque  
diplômés de l'UCO (Université  
Catholique de l'Ouest) ayant  
suivi le parcours  
Entrepreneuriat



## Les clients et partenaires d'Entrepreneurz



**Clément Grandjean**  
Gérant

**06 78 73 10 49**

[c.grandjean@pointerolle-editions.com](mailto:c.grandjean@pointerolle-editions.com)

Pointerolle Editions

SIREN 531 093 839

9 rue Fénelon

54600 Villers Les Nancy

[www.entrepreneurz.net](http://www.entrepreneurz.net)